



**WEIYE HOLDINGS LIMITED**  
**偉業控股有限公司**

(於新加坡共和國註冊成立的有限責任公司)

香港股份代號：1570

**蓄勢待發 共繪精彩**

**2020**  
**SUSTAINABILITY REPORT**  
年度可持續發展報告

\* 僅供識別



# 目錄

|                |    |
|----------------|----|
| 關於本報告 .....    | 1  |
| 報告期 .....      | 1  |
| 報告範圍 .....     | 1  |
| 報告基準 .....     | 1  |
| 信息及反饋 .....    | 1  |
| 可持續發展管理 .....  | 2  |
| 公司概況 .....     | 2  |
| 可持續發展戰略 .....  | 3  |
| 持份者參與 .....    | 4  |
| 重要性評估 .....    | 4  |
| 環境層面 .....     | 5  |
| 排放物 .....      | 5  |
| 資源使用 .....     | 6  |
| 綠色建築 .....     | 6  |
| 綠色辦公 .....     | 7  |
| 環境及天然資源 .....  | 7  |
| 環境關鍵績效指標 ..... | 7  |
| 社會層面 .....     | 10 |
| 供應鏈管理 .....    | 10 |
| 產品責任 .....     | 11 |
| 產品質量 .....     | 11 |
| 客戶服務 .....     | 12 |
| 僱傭及勞工準則 .....  | 13 |
| 員工概況 .....     | 13 |
| 健康與安全 .....    | 15 |
| 發展與培訓 .....    | 17 |
| 反貪污 .....      | 19 |
| 社區參與 .....     | 19 |



## 關於本報告

偉業控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司下文稱「本集團」)欣然呈報我們截至2020年12月31日止年度環境、社會及管治報告(「本報告」)，概述影響本集團營運的重大管理事宜，包括環境、社會及管治(「ESG」)事宜。

董事會(「董事會」)全面負責本集團的ESG策略及匯報。董事會負責評估及確定本集團的相關ESG風險，並確保設有合適有效的ESG風險管理及內部監控制度。有關企業管治的內容，請參閱本集團2020年年報中的《企業管治報告》。

## 報告期

本報告闡述本集團於2020年1月1日至2020年12月31日止報告期(「報告期」)於環境及社會層面的措施及表現。

## 報告範圍

本報告涵蓋本集團主要從事住宅及商用物業的物業開發核心業務的若干附屬公司。於物業開發業務分部中，我們披露報告期內實際權益高於50%且工程進度超過50%的實體若干關鍵績效指標(「關鍵業績指標」)。

| 河南省                                                                                                                                                      | 海南省                                                                                                                                 | 廣東省                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 河南偉業建設開發集團有限公司</li><li>• 河南興偉卓聯置業有限公司</li><li>• 河南天道資產管理有限公司</li><li>• 河南興偉置業有限公司</li><li>• 新鄉偉業置地有限公司</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 偉業控股集團(海南)有限公司</li><li>• 萬寧英德置業有限公司</li><li>• 屯昌宏基偉業地產發展有限公司</li><li>• 屯昌雅境置業有限公司</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 惠州市大金洲房地產開發有限公司</li><li>• 廣東磊鼎房地產開發有限公司</li><li>• 惠州大亞灣鵬潤實業發展有限公司</li></ul> |

## 報告基準

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規(「上市規則」)則附錄27所載《ESG報告指引》編製。本集團已遵守《ESG報告指引》所載「不遵守就解釋」條文的披露規定。本報告已披露報告期內本集團認為屬重大的若干關鍵業績指標。本集團將繼續優化及完善關鍵業績指標的披露。本報告以中英文編製及刊發。如有任何抵觸或不相符之處，概以英文版本為準。

## 信息及反饋

本集團重視閣下對本報告的看法。如有任何意見或建議，歡迎發送電郵至以下地址：  
[weiyegroup@weiyeholdings.com](mailto:weiyegroup@weiyeholdings.com)。



## 可持續發展管理

### 公司概況

偉業控股有限公司成立於1999年，主要業務為在中華人民共和國（「中國」）開發大型及多期項目的房地產。2011年8月本集團於新加坡證券交易所（「新交所」）主板一級上市，2016年4月於聯交所雙重一級上市，2018年8月從新交所自願退市。

經過二十餘年的發展，已成為國內領先的綠色人居生活方式提供與運營商。秉持「承載安居夢想，調繪幸福生活」的企業使命，偉業以綠色人居產業投資與開發為主題，緊緊抓住中原經濟區快速崛起及海南國際旅遊島蓬勃發展的歷史機遇，完成了從河南到海南的戰略佈局，同時成功進入珠三角、長三角等中國一線都市圈，產品涵蓋產業基地、旅居地產、高端住宅、商務辦公、商業綜合體。

截至2020年12月31日，本集團在中國內地共擁有33個已竣工或處於不同階段的房地產開發項目，其進展情況如下表所示：

| 項目分類   | 數目 | 總建築面積(萬平方米) |
|--------|----|-------------|
| 已竣工    | 24 | 300.76      |
| 開發中    | 8  | 54.05       |
| 持作未來開發 | 1  | 7(規劃總建築面積)  |

除了開發自有房地產項目外，本集團也從事聯合房地產開發項目，並為第三方土地持有者提供房地產開發的項目管理服務。

通過優質的建設及高效的質量管理，本集團已成功建立起自身品牌，並於過去數年獲得多個行業獎項及榮譽，例如河南房地產開發企業綜合實力50強單位、鄭州市房地產開發先進單位、鄭州市房地產開發優秀企業、開封市最佳人居景觀設計獎、紅旗區經濟發展突出貢獻企業獎等。



在鞏固房地產項目開發建設基礎上，公司以金融資本、智慧科技為兩翼，同時將業務延伸至國內外多項領域，如冷鏈業務、科技淨化設備業務等。

未來，偉業將繼續致力於打造高品質綠色人居產品，從用戶角度出發，不斷進行產品創新，提升產品品質，實現人們的安居夢想，打造環保型健康人居環境，成為公眾信賴、更具責任、更具價值的國際一流綠色人居生活產業集團，為推動城鄉建設和社會可持續發展貢獻力量。

## 可持續發展戰略

本集團高管主要負責本集團的可持續發展績效管理，並定期向董事會報告。而董事會亦對彼等進行監督，確保可持續發展績效與本集團整體業務戰略保持一致。

作為一家優質房地產開發商，本集團深知以可持續方式運營對長期業務發展的重要性。在追求經濟增長、滿足消費者需求的同時，我們亦注重保護環境、關愛員工、服務社區、創造健康舒適的人居環境。我們致力於與各持份者保持溝通及合作，改善業務營運中的環境和社會風險並提高環境和社會效益，推動業務長期穩健發展。



## 持份者參與

本集團深知業務運作與內外部持份者之間的相互影響及其重要性。因此，我們構建並不斷完善有效的溝通機制，通過多種管道瞭解並管理主要持份者的預期和需求，維護與各持份者的長期合作關係。

| 持份者   |         | 溝通管道               | 溝通頻率  |
|-------|---------|--------------------|-------|
| 內部持份者 | 董事會     | 董事會會議              | 每季度一次 |
|       |         | 向董事會報告             | 全年    |
|       | 員工      | 內部網絡、電子郵件和會議       | 全年    |
|       |         | 員工培訓               |       |
|       |         | 員工活動               |       |
| 外部持份者 | 政府及監管機構 | 定期資訊報送             | 每月一次  |
|       | 股東和投資者  | 公司公告、新聞            | 全年    |
|       |         | 年度股東大會             | 每年一次  |
|       |         | 公司網站               | 全年    |
|       | 客戶      | 客戶服務中心和熱線          | 全年    |
|       |         | 客戶滿意度調查            | 項目移交後 |
|       |         | 社交媒體平臺<br>(如微信公眾號) | 全年    |
|       | 供應商     | 招標過程               | 全年    |
|       | 所在社區    | 社交媒體平臺<br>(如微信公眾號) | 全年    |

## 重要性評估

本集團參照聯交所《ESG報告指引》中的「重要性」原則，對2017年報告中確立的重要議題進行了重新審視和回顧，在此基礎上，我們進一步確立報告期內需要優先考慮的議題。具體如下：

| 環境層面                                                                 |                                                                     | 社會層面                                                                                              |                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要議題                                                                 | 對應章節                                                                | 重要議題                                                                                              | 對應章節                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>環保合規</li> <li>資源使用</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>排放物</li> <li>資源使用</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品責任</li> <li>發展及培訓</li> <li>健康與安全</li> <li>反貪污</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量</li> <li>發展與培訓</li> <li>健康與安全</li> <li>反貪污</li> </ul> |



## 環境層面

### 排放物

作為從事房地產開發的企業，建築的建造和使用都會產生一定的排放物，難免會對環境產生影響，因此本集團積極響應政府號召，同時也承諾在業務運營中盡量減少對環境的負面影響。本集團從污水排放、揚塵控制、建築廢棄物管理及噪聲控制幾方面入手，對排放物實施嚴密監管，並由項目經理定期與施工方溝通，檢查工地的環保合規情況。

本集團的建築和住宅污水排放嚴格遵循國家及地方標準，污水在排入市政污水管網之前已經過沈澱處理。為減少揚塵，我們採用濕作業方式開展地面工程，施工現場加設霧炮、噴淋等定期灑水設施，並以瀘塵物料覆蓋工地、場地硬化覆蓋。我們運用工地揚塵監測系統對實時空氣污染指數進行監控，在廢棄物的存放和處理方面，我們將建築廢棄物放置於特定區域並進行分類，以便採取措施管理不同類別的廢棄物，並在可行的情況下回收再用。針對化學品等有毒材料及油料，我們會對儲存地進行防漏和防滲處理。我們要求廢棄物清運單位需獲取運輸許可；運輸車輛均由掩蓋物完全覆蓋，以防止運載途中廢棄物溢出及粉塵飛揚；工地入口設置清洗設備，以確保進出車輛經過清洗。為降低施工期間噪聲對周邊環境的影響，我們不僅以密網覆蓋施工中的建築物外牆，還遵照相關標準測量工地噪聲水準，並將施工の日間噪聲水準嚴格控制在標準限值內；降低燃油排放物措施，如選用小排量汽車、定期進行保養確保最佳引擎表現及燃油使用。



霧炮噴淋



場區內裸露黃土覆蓋

我們嚴格遵守中國《環境保護法》、《環境影響評價法》、《大氣污染防治法》、《水污染防治法》及《環境噪聲污染防治法》等環境保護相關法律及規例。報告期內，本集團未出現違反環保法律法規的事件。



## 資源使用

### 綠色建築

本集團在房地產項目開發中積極融入環保元素，借鑒並採用業內標桿建築設計、施工和運營方面的經驗，制定環境管理計劃及應急救援預案，採取有效措施，在提高績效的同時全力降低環境負荷。

本集團所有地產開發項目均參照中國《民用建築綠色設計規範》、《綠色建築評價標準》、《綠色建築評價技術細則》、《綠色建築評價技術細則補充說明》、《建築節能設計準則》及省級綠建、節能標準設計。為滿足能效標準的要求，本集團的地產項目在建設過程中採用了空心磚、加氣混凝土、外牆保溫材料和斷橋鋁合金窗等材料提高建築的保溫性能。我們亦通過採取多種措施，提高用水效益，例如：繪制施工現場用水佈局，確保水源得到明確識別和控制；定期檢查水管及設備，防止滲漏；設立回收池，以收集清洗機器、設備和車輛的用水；積極採用新物料或流程以提升高用水效益。

由於本集團的業務性質，本集團於求取適用水源時並無遇到任何問題。

考慮到照明能耗佔比較大，本集團已將所有物業項目的白熾燈更換為高效節能的LED燈。除照明系統外，我們亦優化制熱和製冷系統，夏季空調設置恒溫，北方冬季採暖採用市政統一供暖。處置公用車輛，提倡公共交通及網約車，以降低能源損耗。自2018年起，新鄉偉業置地有限公司及河南興偉置業有限公司借助海綿城市建設體系，收集雨水用於衝廁及綠化，通過組織業主參加環保宣傳活動，提供環保類書刊等方式，提升住戶的環保意識。



## 綠色辦公

為倡導節約型辦公文化、減少資源浪費，本集團制定了「辦公用品管理制度」，辦公用品按需採購、發放和管理，並實行節約、回收和再用政策。我們已實施全程電子化資訊審批，並積極推行無紙化辦公和微信群辦公，使用視頻會議和電話會議以減少長途飛行。此外，我們鼓勵員工於不使用時及時關閉用電和用水設備，對報送檔進行雙面列印，對非正式檔盡量使用廢紙反面列印。



辦公室環保標語

## 環境及天然資源

根據本集團的「環境政策」，本集團透過教育及培訓提高員工對環境議題的關注，並在改善本集團表現方面獲員工支持；提高客戶、業務夥伴及股東的環境意識並支持有關環保及可持續發展的社區活動；以及定期評估及監察過去及目前業務活動對健康、安全及環境方面的影響。透過整合「排放物」及「資源使用」兩節所述政策，本集團力求盡量減低對環境及天然資源之影響。

## 環境關鍵績效指標

於報告期內，所披露附屬公司的基本數據如表1所示。表2至表6中涵蓋本公司辦公室、售樓部(或營銷中心)、員工食堂、宿舍、工地施工、工地人員食宿的相關數據。

表1

| 類別  | 數據     | 單位   | 備註                                 |
|-----|--------|------|------------------------------------|
| 總面積 | 143.35 | 萬平方米 | 截至2020年12月31日，所披露附屬公司的總建築面積及辦公室總面積 |



表2

於報告期內及2019年相關期間使用車輛產生的主要大氣污染排放物載列如下：

| 大氣污染排放物 |       |        |
|---------|-------|--------|
|         | 2020年 | 2019年  |
| 大氣污染類型  | (千克)  | (千克)   |
| 硫氧化物    | 3.92  | 0.76   |
| 氮氧化物    | 53.31 | 205.79 |
| 顆粒物     | 3.93  | 19.62  |

表3

我們的運營於報告期及2019年相應期間產生溫室氣體(「溫室氣體」)排放載列如下：

| 溫室氣體排放物    |           |           |
|------------|-----------|-----------|
|            | 2020年     | 2019年     |
| 溫室氣體排放物指標  | (噸二氧化碳當量) | (噸二氧化碳當量) |
| 範圍1－直接排放   | 111.07    | 114.82    |
| 範圍2－能源間接排放 | 680.55    | 975.64    |
| 總計         | 791.62    | 1,090.46  |
| 密度(每萬平方米)  | 5.52      | 9.26      |

附註：

溫室氣體根據《溫室氣體議定書：企業會計與報告準則》計算。

範圍1：本集團擁有的車輛及食堂使用液化氣的直接溫室氣體排放

範圍2：本集團消耗的外購電力產生的能源間接溫室氣體排放

表4

由於我們業務的性質，於報告期內本集團產生的有害廢棄物僅為廢油漆，而其棄置量並不重大。

| 有害廢棄物     |       |       |
|-----------|-------|-------|
|           | 2020年 | 2019年 |
|           | (噸)   | (噸)   |
| 有害廢棄物     | 1.56  | 0     |
| 密度(每萬平方米) | 0.01  | 0     |



表5

本集團於報告期內及2019年相應期間產生的無害廢棄物載列如下：

| 無害廢棄物     |        |          |
|-----------|--------|----------|
|           | 2020年  | 2019年    |
|           | (噸)    | (噸)      |
| 無害廢棄物     | 185.09 | 1,793.32 |
| 密度(每萬平方米) | 1.29   | 15.22    |

表6

本集團於報告期及2019年相應期間產生的能源消耗量載列如下：

| 能源消耗量       |              |              |
|-------------|--------------|--------------|
|             | 2020年        | 2019年        |
| 能源類型        | (千瓦時)        | (千瓦時)        |
| 直接能源消耗      |              |              |
| 汽油          | 368,713.20   | 427,529.39   |
| 柴油          | —            | 33,808.82    |
| 間接能源消耗      |              |              |
| 液化天然氣       | 2,221.33     | 1,757.09     |
| 氣態天然氣       | 4,340.44     | 8,809.78     |
| 外購電力        | 1,185,914.78 | 1,450,686.50 |
| 總計          | 1,561,189.75 | 1,922,591.58 |
| 能源密度(每萬平方米) | 10,890.76    | 16,298.58    |

本集團在2020年沒有產生柴油用量。原因為疫情期間，考慮到安全問題，為避免多人聚集，本集團沒有使用柴油巴士。

附註：

計算有關液化天然氣的間接能源消耗方法有所改變。二零二零年的數據乃根據國際能源署發佈的《能源統計手冊》採用的計算方法得出。



表7

本集團於報告期及2019年相應期間產生的用水量載列如下：

| 用水量       |           |           |
|-----------|-----------|-----------|
|           | 2020年     | 2019年     |
|           | (立方米)     | (立方米)     |
| 水         | 52,215.01 | 23,483.41 |
| 密度(每萬平方米) | 364.25    | 199.33    |

## 社會層面

### 供應鏈管理

供應鏈管理是保障產品及服務質量的重要一環。本集團將供應商管理視為合作夥伴管理，好的合作夥伴可以為房地產項目的順利推進提供保障。因此，我們致力於優化供應鏈運作，以最合理的成本，令供應鏈從採購開始到滿足最終客戶需求的所有過程均能高效地操作，從而將合適的產品、以合理的價格及時準確地送達到消費者手中。我們從供應商准入、供應商履約評價和供應商分類分級管理等方面入手，通過與優質供貨商、承包商緊密合作，有效管理供貨質量和工程質量，積極推進供應鏈的可持續發展。

本集團的供應商甄選面向社會開放，所有供方均可報名或被推薦參加資源庫建設。我們根據自身需要，依據《供應商管理辦法》，對有需求的供應商進行資料審核，在符合本集團要求的情況下到供方實地考察，根據考察評分及結論決定是否准入。我們根據供應商的競爭優勢和履約評價情況實施動態分級管理。在供應商資源庫入庫考察時，我們將供應商是否取得管理體系認證作為一項考評因素。在招標時，我們明確要求投標單位在技術標中制訂詳細的環境保護管理體系與措施，並作為評審要點之一。我們在與供應商簽訂的合同中訂立環境保護約定，內容涵蓋對噪音、揚塵等環境影響因素的管理。施工過程對周邊環境造成影響時，我們會嚴厲制止、督促施工方及時整改並強化監督管理，同時通過自購或租賃降塵設備的方式降低施工過程對環境的負面影響。與此同時，我們對報告期內若干附屬公司的用水、用電及燃料的使用情況進行了監控和披露，以評估與施工相關的資源使用效益，有關數據請參閱「環境關鍵績效指標」一節。



本集團已制定《招標採購管理辦法》與《供應商管理辦法》，用以規範招標採購工作流程和合格供應商的動態管理，以完善招標採購監督管理與風險防範機制，提高供貨商和承包商合作效率和招採質量。我們將供應商的信用、不合規記錄或利益衝突等記錄納入評估。未來，本集團將繼續完善供應鏈管理，降低供應鏈的環境和社會風險。

## 產品責任

### 產品質量

本集團秉持「誠信、務實、專業和創新」的經營理念，以建立高檔品牌、提供優質建築和服務為營運目標。

為監督房地產項目的質量和 safety 水準，加強房地產項目的工程進度、質量、安全等程式控制，進一步提升各區域集團及所轄項目的工程管理水平，預控各項目工程管理風險，推進各項目工程質量的實質提升，本集團已制定《結構安全及使用功能質量管制辦法》、《安全生產管理辦法》、《運營成果管理辦法》和《工程巡檢及考評管理辦法》等相關管理制度。本集團定期開展安全、建築和招標流程的抽樣檢查，並備存必要的文件記錄。我們亦要求責任部門記錄並妥善保存施工計劃、設備維護計劃和測試記錄、消防制度、水管水壓測試記錄、以及供水管沖洗和消毒記錄，確保設施安全、運作有效。

本集團的營運管理中心、區域集團和項目團隊共同參與產品質量管理，以響應不同內部持份者對產品的期望。營運管理中心以及項目團隊負責監督項目的合規性，即遵循集團內部政策和流程，並符合《建築工程施工質量驗收統一標準》等標準和各類工程施工質量驗收規範。於項目建設全過程中，區域團隊負責依照驗收標準，每月對各自區域在建項目的質量水準和安全進行核對和評估；營運管理中心負責執行季度檢驗。在項目團隊層面，本集團要求項目經理通過樣本檢驗監控原材料質量，檢查新設備的出廠合格證或檢驗和測試報告。與此同時，我們還通過專業監理公司，對在建項目進行全過程監督管理，以保證質量符合建設工程項目管理規範的要求。



## 客戶服務

本集團將客戶滿意度作為瞭解客戶需求、改善產品和服務質量的工具。我們注重與客戶建立長久關係，致力於為客戶提供包括售後維修管理的一站式服務。

本集團在客戶服務方面追求統一性和標準化。我們制定了《售後維修管理辦法》、《會員管理手冊》、《客戶資源庫建立及管理使用辦法》等制度，旨在向客戶提供統一規範的售後維修和產品保修服務，管理和解決客戶投訴，增進與俱樂部會員的關係。例如，《售後維修管理辦法》規定，客戶訴求或投訴的最長回應時間不得超過三個工作日；另外，該辦法明確了維修工作範圍、監督、質量要求、質保期、維修流程圖和所需時間等事項和標準操作流程，以確保所有投訴均得到專業的解決處理。

本集團的銷售及推廣服務中心設有呼叫中心，旨在為客戶查詢和反饋意見的收集提供平臺，優化客戶關係，提升客戶服務水準。我們已制定《400呼叫中心管理制度》，呼叫中心的受理範圍包括銷售投訴、維修、交房投訴、業主查詢等。銷售服務中心的受理範圍包括追蹤、維修保養，並在維修保養過程中監督第三方和供貨商。此外，呼叫中心及銷售服務中心還收集客戶對維修工程的滿意度反饋意見。

在宣傳和銷售工作時，本集團遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，努力於宣傳物品上提供準確資料，並禁止僱員在任何形式的營銷活動中作出任何虛假、誤導或不準確的陳述。本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國商標法》等相關法律法規。

報告期內，本集團在產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方面未發生違法違規事件，全集團客戶投訴率在2%以下。於報告期，我們選取試點，啟動一系列會員活動，增加業主活躍度，提高社區文化滿意度。





## 僱傭及勞工準則

### 員工概況

本集團嚴格遵守中國《勞動合同法》、香港《僱傭條例》等營運所在地的勞工法律法規，致力於維護員工合法權益。員工不論性別、年齡、種族、文化背景等差異，在招聘、晉升、晉級、個人發展等方面均享有平等機會和待遇。

本集團的員工招聘、配置和晉升晉級管理辦法以滿足本集團戰略發展需要為宗旨，目的是建立高質素的員工隊伍，優化人才配置，健全人才選用機制，激發員工工作積極性。本集團採用多元化管道對外招聘，遵循「公開、公平、公正」原則，依法嚴格按招聘和試用流程選拔合適人才。

本集團的「薪酬福利制度」以公平和激勵為原則，根據員工個人貢獻、考核成績和績效核定薪資，並通過「獎懲制度」激發員工的工作積極性和潛能。我們嚴格遵守各營運所在地的最低工資規定，在社會保險、帶薪年休假及工傷期間的薪資福利等方面均遵照法律法規執行。在晉升晉級方面，本集團為員工提供技術職級與管理職位的雙通道晉升體系，員工可根據個人需要選擇發展路徑。在離職及解僱方面，企業嚴格按照《勞動法》及《勞動合同法》進行。本集團絕不容許在任何情況下無理解僱員工。任何僱傭合約終止將以合理及合法之理據及內部政策為依據。本集團嚴格禁止任何形式的不公平或無理解僱情況發生。

就勞工準則而言，本集團嚴格遵守《勞動法》。於報告期內，本集團未發生違反平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律法規的行為，亦未出現任何聘用童工或強制勞工的違規事件。至於工時，本集團採用每週5天工作制，每天工作7個小時。本集團亦為員工提供包括年假、學習假、婚假、陪產假及喪假、工傷假、產假、病假等在內的多項假期。申請、使用及假期工資待遇於員工假期管理相關政策中詳述。



截至2020年12月31日，我們的員工按性別、年齡組別及僱傭類型劃分細分如下：

|        | 2020年 |      |
|--------|-------|------|
|        | 員工數量  | 佔總數% |
| 按性別    |       |      |
| 男性     | 84    | 57   |
| 女性     | 63    | 43   |
| 總計     | 147   | 100  |
| 按年齡組   |       |      |
| 30歲以下  | 57    | 39   |
| 30至50歲 | 87    | 59   |
| 51歲或以上 | 3     | 2    |
| 總計     | 147   | 100  |
| 按僱傭類型  |       |      |
| 普通     | 108   | 74   |
| 中級     | 27    | 18   |
| 高級     | 12    | 8    |
| 總計     | 147   | 100  |

截至2020年12月31日，我們的員工按性別及年齡組別劃分的流失比率細分如下：

|             | 2020年 |
|-------------|-------|
| 按性別劃分的流失比率  |       |
| 男性          | 34%   |
| 女性          | 20%   |
| 按年齡組劃分的流失比率 |       |
| 30以下        | 34%   |
| 31至50歲      | 32%   |
| 51歲或以上      | 25%   |



本集團2020年工作規劃大會



本集團2020年半年度運營分析會



## 健康與安全

本集團視員工為最重要的資產，並承諾為每一位員工提供安全健康的工作環境。我們將安全運營列為關鍵績效指標之一，區域經理有責任確保公司整體安全水準得到有效的監控和管理。我們通過為員工購買意外及工傷保險、每年安排員工體檢等方式，防範職業健康與安全風險。

2020年年初新型冠狀病毒蔓延，自1月下旬，國家全面號召打好防疫阻擊戰以來，本集團高度重視，將員工、客戶、供應商的健康安全放在首位，營運管理中心、區域集團、項目公司迅速開展本集團的疫情防控工作的部署，從設立員工健康管理、防疫物資的採購、項目安全管理等方面著手，統籌協調本集團各地區防疫工作，加強疫情資訊監控和通報，對全體員工、員工家屬等身體健康狀況進行每日通報，加強關注，並採取相應的疫情防控措施。

- 2020年2月1日集團利用釘釘辦公平臺進行每日員工健康情況通報，第一時間有效掌握員工於疫情有關的健康。
- 要求下屬的辦公樓關閉中央空調，使用空氣淨化器，在開工前對公共部位進行清洗、消毒。
- 要求本單位返回工作地點的員工要落實居家或集中隔離14天措施，及時報告社區。
- 要求或鼓勵各單位根據當地的實際情況採取彈性辦公或居家辦公。
- 疫情期間避免大型會議，利用視訊會議系統、微信等開展線上會議。
- 每日間隔4小時為員工檢測體溫，為員工提供口罩，並保證到崗員工按要求佩戴口罩。
- 按照疫情防控機構要求對公共部位、公共接觸物品、重點區域進行每日消毒。
- 分散就餐，保障就餐時員工間隔保持1米以上，且不可面對面就餐，暫停食堂就餐。



- 疫情期間，避免員工出差，利用線上溝通方式開展業務工作。
- 有效管理單位外部來訪人員，避免對公辦場所造成疫情防控重大隱患。

為加強辦公場所的安全管理，本集團依照《員工辦公室使用行為和責任規定》、《辦公環境、辦公秩序及安全管理制度》等規定，指定安全巡檢員每天對辦公室和工作場地進行安全檢查，確保窗戶、緊急出口、電線和用電設備等基礎設施正常工作。我們亦並向全體員工提供消防培訓，以提高員工的火警應變能力和防火意識。我們委託專業清潔公司負責辦公場所的日常清潔工作，並在空氣質量較差的地區安裝室內空氣淨化系統，確保工作環境舒適健康。

在施工現場，我們亦高度重視施工人員的職業健康與安全，通過實施以下措施保障施工安全：

- 制定職業健康安全管理目標並設置安全管理組織機構；
- 組織崗前培訓及持證上崗；
- 嚴格執行安全生產的各項規程、法規，建立各崗位管理人員的安全生產崗位責任制；
- 建立安全生產及安全防火管理實施細則；
- 制定安全生產事故應急救援預案；
- 實施職工生活區及環境衛生保障措施；
- 實施食品存儲、加工衛生保障措施；
- 實施詳細的防塵管控措施；及
- 實施減少振動和噪音危害的措施。

報告期內，本集團在健康與安全方面未出現任何違規事件，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等，亦未發生任何與工作相關的重大安全事故。



## 發展與培訓

員工在本集團的成長和發展中擔當著重要角色。本集團重視員工專業發展和個人成長，通過強化內部培訓，本集團提升員工整體素質及學習能力。

在本集團的可持續發展策略指引下，本集團已設立內部培訓與外部培訓相結合的培訓體系，定期提升員工的業務技能、綜合素質及管理能力。內部培訓注重企業文化、制度流程及專業知識培訓，從而激發員工的創新力、歸屬感及緊迫感，不斷加強企業活力與凝聚力。其主要適用於中層管理人員、普通員工及新員工。

外部培訓側重提升管理理念、思想、創新及資源管理，從而提升員工的綜合素質及管理能力。其主要適用於本公司中高層管理人員。

2020年，公司開展“人人當講師，人人是學生”系列活動，活動內容涵蓋了全員學習、講師課程賦能、團隊知識庫建立等活動，旨在促進業務部門之間認知統一、為公司沉澱組織經驗，促進公司可持續發展。活動期間各單位均建立了團隊運營官角色以落實培訓建設活動的開展，認證了種子講師以提升學習培訓的質量，提報了認證課程以促進業務部門知識分享交流。

本集團將培訓視為本公司一項日常管理，平均每月舉行2至3次不同類型培訓。

於報告期內按性別及僱傭類型劃分的接受培訓員工百分比細分如下：

|                | 2020年 |
|----------------|-------|
| 按性別劃分接受培訓的員工   |       |
| 男性             | 100%  |
| 女性             | 100%  |
| 按僱傭類型劃分接受培訓的員工 |       |
| 普通             | 100%  |
| 中級             | 100%  |
| 高級             | 100%  |



於報告期內按性別及僱傭類型劃分的員工平均培訓小時數如下：

|       | 2020年   |
|-------|---------|
| 按性別   | 每名員工小時數 |
| 男性    | 55      |
| 女性    | 54      |
| 按僱傭類型 |         |
| 普通    | 53      |
| 中級    | 57      |
| 高級    | 61      |



企業文化培訓



人人老師、人人學生專題培訓



## 反貪污

本集團一貫對各種形式的貪污、賄賂、欺詐及洗錢行為採取零容忍政策，嚴格遵守中國法律法規和香港《防止賄賂條例》等。報告期內，本集團未發生導致內部懲戒行動或外部譴責之違反相關法律法規的事件，亦未出現賄賂、敲詐、詐騙或洗錢等問題。本集團已制定《行為守則》、《利益衝突政策》、《舉報政策》、《業務紀律條例的規定》、《廉政公署反貪污政策》等規章制度，詳述員工應如何防範各種違法及不正當行為，如何避免與相關方發生利益衝突，以及在招投標及採購等環節的監督及核查等內容。與客戶、供應商等合作夥伴簽訂業務合同時，我們亦會列明有關廉潔承諾的條款，杜絕任何違反誠信經營的行為。

本集團法務部負責根據相關法律法規的最新變化，更新內部規定並知會相關團隊以避免違規情況的發生。除此類預防性機制外，我們同時設立了面向全體員工的年度培訓，並要求所有新員工參加《行為守則》培訓。本集團已設立獨立的實體信箱、電子郵箱及熱線，鼓勵員工就集團內的任何不當、失職或不尋常行為做出舉報。我們將竭力保護舉報者的身份，並履行嚴格的調查覈實程式。

## 社區參與

本集團通過慈善捐款和參加政府扶貧工作回饋社會。本集團十分重視對社區的投資與建設，並鼓勵各區域公司積極履行企業社會責任。根據偉業控股內部政策，社會公益事業方案由各區域發起及執行，並由集團內部審核和監督。於報告期，河南興偉卓聯置業有限公司向鄭州市金水區慈善總會捐助善款，用於開展賑災救難、扶貧濟困、助孤安老、助醫助學等慈善活動。